

## PRESSEINFORMATION

#LaBioshétiqueTrendreport

### **Megatrend Bedeutsamkeit**



Eine weltweite Pandemie wirkt wie ein Brennglas und beschleunigt Entwicklungen, die sich in der Gesellschaft abzeichnen. Das Bedürfnis der Verbraucher:innen, das Wichtige vom Unwichtigen zu unterscheiden, ist zweifelslos eine Folge davon. Kein Wunder, dass der Megatrend „Bedeutsamkeit“ an Tempo gewinnt und vieles Flüchtige hinter sich lässt. Immer mehr suchen Menschen nach echter Verbindung zu anderen, zu sich selbst und entwickeln damit den Wunsch, bedeutsame Erlebnisse zu genießen, statt austauschbare Momente schnell zu konsumieren. Für Friseure ist dieser Trend ein Goldschatz! Weil in der Kombination aus perfekter Beauty und währendem zwischenmenschlichem Kontakt wahre Magie entsteht. Wie im Salon Sabrina Poser Biosthetik Hair & Beauty in Herford. Sabrina kennt die Wünsche und Sehnsüchte ihrer Kund:innen – und schenkt ihnen zauberhafte Auszeiten.

# LA BIOSTHETIQUE®

PARIS

**Sabrina Poser Biosthetik Hair & Beauty: „Um besondere Momente zu schaffen, braucht es 1000 kleine Bausteine“**

Erinnerungen, die bleiben. Erlebnisse, die berühren. Emotionen, die einzigartig sind. Ein Friseurtermin bei Sabrina Poser Biosthetik Hair & Beauty in Herford bedeutet, eine besondere Zeit in einem besonderen Salon zu erleben – und zudem das große Glück zu haben, dieses positive Gefühl in Form eines tollen, neuen Looks mit nach Hause zu nehmen.



Beliebig ist flüchtig. Bedeutsam ist stark. Wer Friseurunternehmerin Sabrina Poser die Frage nach ihrem Erfolgsrezept stellt, muss Zeit mitbringen, will man der Antwort lauschen. Denn facettenreich wie die Ausnahme-friseurin selbst gestaltet sich ihr ungewöhnliches Salonkonzept. Als Sabrina vor vier Jahren den Umbau und die Neugestaltung ihrer 170 qm großen Schönheitsoase plante, wusste sie bereits: „Ich möchte, dass unsere Kunden jeden Besuch bei uns als ein wohltuendes Gesamterlebnis genießen. Hier sollen sich mein Team und meine Kund:innen gleichermaßen rundum wohl- und aufgehoben fühlen. Dafür muss ich gestalterisch mein Innerstes nach außen tragen. Dieser Salon muss also schon rein visuell ein zutiefst emotionaler Ort werden.“ Gesagt, getan. Ganz und gar „unfriseurig“, sondern sehr warm und voller individueller Einzelstücke präsentiert sich das wohnlich-stylische Landhausambiente, in dem keine noch so winzige Kleinigkeit dem Zufall überlassen wurde. Viele wunderschöne Details verraten Sabrinas Fingerabdruck – bis zur formvollendeten Steckdose, die im vintage-artigen Retro-Style glänzt.

# LA BIOSTHETIQUE®

PARIS

Perfektionistisch wie bei der Gestaltung des Salons selbst hat Sabrina Poser an den Bausteinen ihres Servicekonzeptes gefeilt. Getreu ihrem persönlichen Motto „Wir lernen nur von den Besten!“ hat sie für ihre Kunden die Crème de la Crème der Beauty- und Friseurdienstleistungen zusammengestellt. Der schnelle Quickie-Spitzenschnitt gehört erklärtermaßen nicht dazu. Vielmehr kommen die Kund:innen von Poser in den Genuss von besonderen Services, die die fachliche Kompetenz des Teams unterstreichen und in dieser Kombination sicher einzigartig sind. Neben der Haarschneidemethode Calligraphy Cut, die immerhin fast 90 % der Gäste in Anspruch nehmen, sind auch hochwertige Augenbrauen- und Wimpernliftings, Eyebrowservices, Hennabrows oder auch Maniküre und Naturnageltherapie gern gebuchte Treatments. Als Color-Experten liegt der Schwerpunkt der Mannschaft in aufwendigen Balayage- und Strähnentechniken. Eingebettet sind all diese Schönheitsangebote in eine ganze Fülle biosthetischer Beauty-Rituale. So gehören wohltuende Hand- oder auch Kopf- und Nackenmassagen sowie das Angebot köstlicher Tee- oder Kaffeespezialitäten zum Grundprogramm jedes Friseurtermins.



Um das fachlich hochqualifizierte Salonteam auch mental stark zu machen, gehören bei Sabrina Poser Persönlichkeits- und Kommunikationstrainings zum Ausbildungsplan aller Mitarbeiter. „Die wohltuende Auszeit bei uns beginnt mit einem empathischen Empfang im Salon“, so Poser. „Dabei haben wir im Kern zwei Kundinnengruppen: eher jüngere Balayage-Kundinnen und die Best Ager. Beide brauchen ihre eigene Form der Ansprache und Beratung; diese besonders typgerecht und individuell zu gestalten, ist unsere Aufgabe. Das braucht starke und selbstbewusste Mitarbeiter:innen. Mir und uns allen ist es wichtig, dass jede Kundin spürt, dass wir sie ganzheitlich betrachten. Denn unsere Erfahrung ist, dass sich in der perfekten Beratung die Kompetenz und letztlich auch der Umsatz widerspiegeln. Dafür müssen wir unsere Gäste begeistern.“

Um den Gästen diese besonderen Momente schenken zu können, ist Sabrina Poser vor allem eines wichtig. „Ich sage immer zu meinem Team: Wir müssen uns selbst treu bleiben! Es macht keinen Sinn, einem Menschen einen Look überzustülpen, nur weil er gerade Trend ist. Dafür ist viel Fingerspitzengefühl nötig. Wir sind ein Team mit vielen unterschiedlichen Persönlichkeiten, die alle eine gemeinsame Vision eint, denn wir begegnen unseren Kundinnen auf Augenhöhe und sorgen gleichzeitig dafür, dass sie sich bei dem Besuch bei uns wie Königinnen fühlen.“ Neben der Liebe und Hingabe zu ihrem Beruf steckt auch in der langjährigen Partnerschaft zu La Biosthétique samt dem ausgefeilten Total-Beauty-Konzept des Unternehmens ein Teil ihres Salonerfolgs. „Ohne



# LA BIOSTHETIQUE®

PARIS

La Biothétique hätte ich mich nicht selbstständig gemacht. Ich würde mit keinem anderen Geschäftspartner arbeiten wollen“, resümiert Sabrina. Was die Zusammenarbeit mit dem Pforzheimer Familienunternehmen so besonders macht? „Die Kombination aus ganzheitlichem Ansatz, die umfangreiche Produktpalette, die keinen Kundenwunsch unerfüllt lässt und die hervorragende Betreuung mit persönlichem Kontakt sowie das differenzierte Weiterbildungsprogramm.“



## Kontakt Salon:

Sabrina Poser

Salzuffer Str. 121

32052 Herford

Tel: 0 52 21 – 8 48 80

E-Mail: [info@biosthetik-poser.de](mailto:info@biosthetik-poser.de)

## Kontakt Presse:

LA BIOSTHETIQUE®



**Julia Walz**

Public Relations Manager

07231/456-197

[j.walz@labiosthetique.de](mailto:j.walz@labiosthetique.de)

**Evelyn Grit Mohr**

Public Relations Director

07231/456-177

[e.mohr@labiosthetique.de](mailto:e.mohr@labiosthetique.de)

**Sara El Raddaf**

Public Relations Senior Manager

07231/456-165

[s.elraddaf@labiosthetique.de](mailto:s.elraddaf@labiosthetique.de)

oder [presse@labiosthetique.de](mailto:presse@labiosthetique.de)