

PRESSEINFORMATION

#LaBiosthétiqueTrendreport

Megatrend Hygiene, Sicherheit und innere Gesundheit



Die Corona-Pandemie hat einen Megatrend enorm befeuert: Bei Verbraucher:innen stehen zunehmend die Themen Gesundheit, Sicherheit und innere Schönheit im Fokus! Dabei geht es nicht mehr allein darum, „nur“ gut auszusehen – mindestens genauso wichtig ist das innere Gefühl, sich in einer hygienischen Umgebung sicher und aufgehoben zu fühlen sowie einen Raum für den Ausdruck von Gefühlen zu finden. Trendforscherin Vitalia Safronova hat diesem Wunsch moderner Kund:innen nachgespürt. Ihr Impuls für zukunftsgerichtete Salonunternehmer: „Mit welchen neuen Angeboten in Technik, Produkten oder Dienstleistung kann man dem gesteigerten Bedürfnis der Menschen nach Sicherheit und Gesundheit nachkommen?“ Der Reutlinger Salon „Steinhoff Haardesign“ setzt in dieser Hinsicht schon jetzt ein erkennbares Zeichen, wie der folgende Beitrag zeigt.

„Entspannen kann nur, wer sich sicher fühlt. Das gilt für Kund:innen und Mitarbeiter:innen.“

Abschalten, genießen und den Friseurbesuch als wohltuende Auszeit erleben. Vor allem seit Beginn der Corona-Pandemie ist der Termin beim Lieblingsfriseur so unendlich viel mehr als nur ein Date, bei dem die Haarfarbe einen frischen Touch erhält oder ein neuer Haarschnitt den Look vollendet.

LA BIOSTHETIQUE®

PARIS

Der Friseursalon ist zum echten Herzensort avanciert. Zum Schmelztiegel der Sehnsüchte nach Berührung, nach Austausch, nach Wohlgefühl und Schönheit. Sollen im Salon Herz und Seele zur Ruhe kommen, ist für immer mehr Kund:innen vor allem eines wichtig: dass sie sich sicher fühlen und wissen, dass ihr oder ihre Friseur:in alles dafür tut, dass Covid & Co. keine Chance haben.



Wer als Friseurkund:in den Salon „Steinhoff Haardesign“ in Reutlingen wählt, macht dies selten zufällig. Bis weit über die Stadtgrenzen hinaus sind Astrid und Ralf Steinhoff sowie ihr 12-köpfiges Team für ihre hochklassigen Friseur- und Beautyservices bekannt. Wer das Besondere sucht, findet es in diesem La Biosthétique Partnersalon. Trends zu setzen statt ihnen zu folgen gehört zum Selbstverständnis der

anspruchsvollen Friseurunternehmer. Das gilt für die Dienstleistungsangebote, zu denen zum Beispiel Spezialitäten wie der Calligraphy Cut, exklusive Hair Spa-Treatments oder ein individueller Hochzeitsservice gehören. Aber auch für die Salonkultur insgesamt. Vor allem Ralf Steinhoff, studierter Betriebswirt und Geschäftsführer von „Steinhoff Haardesign“, ist für seinen zukunftsorientierten Unternehmergeist bekannt.

Ralfs derzeitige Passion gilt der Zusammenstellung und Umsetzung eines herausragenden Hygiene- und Sicherheitskonzepts für „Steinhoff Haardesign“, das den Gesundheitsschutz von Kund:innen und Mitarbeiter:innen perfekt mit der erforderlichen Wirtschaftlichkeit in Einklang bringt. „Unsere Gäste kommen zu uns, weil sie sich neben einer hervorragenden Friseurdienstleistung auch eine entspannte Auszeit vom Alltag wünschen. Basis dieses Kurzurlaubs ist jedoch, dass sie sich bei uns absolut sicher fühlen, sonst ist Entspannung derzeit gar nicht möglich. Unsere Aufgabe ist es also, genau dieses Erlebnis zu ermöglichen und dabei ein Gefühl zu kreieren, das in seiner Unbeschwertheit an früher erinnert.“

Ausgestattet ist jeder Raum des Salons – natürlich auch die Toiletten sowie der Pausenraum – mit leistungsstarken HEPA 14 Luftreinigern, die die Luft sechsmal pro Stunde reinigen und für OP-Luftqualität sorgen. Auch die Sicherheitsabstände zwischen den Bedienplätzen sind selbstverständlich gegeben. Aufgrund der großzügigen Salonfläche von 240 qm musste glücklicherweise keiner der



Arbeitsplätze weichen, sondern das Salongeschäft kann bei Einhaltung strengster Hygieneregeln wie gewohnt laufen. Allein bei den Waschplätzen sowie an der Rezeption wurden dezente Plexiglaswände installiert. „Für uns war von Beginn an klar, dass das erforderliche Hygienekonzept ohne ästhetische Kompromisse umgesetzt wird“, betont Ralf Steinhoff. „Rot-weiße Flatter- oder

LA BIOSTHETIQUE®

PARIS

Klebebänder, die Plätze begrenzen und eher an Baustellen als an Wellnessstempel erinnern, sind für uns kein Thema. Alles muss schön und einladend aussehen. Wir kommunizieren unsere ausgefeilten Sicherheitsmaßnahmen zwar regelmäßig in Newslettern an unsere Gäste, damit sie informiert sind, dass wir ein exzellentes Hygienekonzept umsetzen. Aber wenn der oder die Kund:in bei uns ist, soll sie möglichst gar nichts davon sehen. Das heißt: Wir als gesamtes Salonteam müssen in der Lage sein, maximale und konsequente Sicherheit so zu leben, dass sie selbstverständlich wirkt und den Kund:innen überhaupt nicht auffällt. Das ist mir als Perfektionist wirklich wichtig. Um ein solch unangestregtes Hygiene- und Sicherheitskonzept umzusetzen, haben wir unser Team intensiv geschult, damit jeder Griff sitzt.“

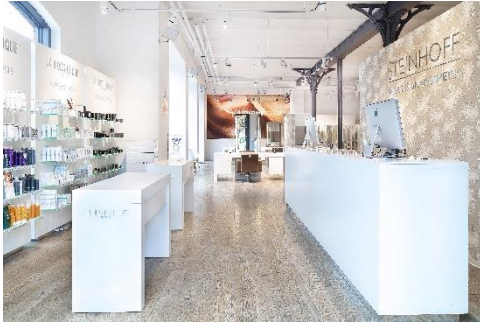


Jüngster Coup des fortschrittlichen Unternehmerpaars ist die Zertifizierung von „Steinhoff Haardesign“ als offizielle Teststation in Reutlingen. Die Vorteile dieses Schachzugs liegen auf der Hand: Im Falle einer Testpflicht können sich die Gäste vor ihrem Termin in einem separaten Hygieneraum des Salons testen lassen und im Anschluss an den Friseurbesuch noch shoppen oder essen gehen. Und das Ganze, ohne vorher in einem Testzentrum anstehen zu müssen. Die gesamte Salonmannschaft selbst testet sich bereits seit Monaten freiwillig zweimal wöchentlich.

All dies zeigt, dass nicht nur die Gesundheit und das Wohlbefinden der Kund:innen bei Ralf und Astrid Steinhoff auf der Prioliste ganz oben stehen. Auch und ganz besonders stehen die Mitarbeiter:innen mit ihren Bedürfnissen und Belangen im unternehmerischen Fokus. Da ist Sicherheit natürlich die Basis allen Wirkens. „Aber nur mit guter Stimmung und einem gelösten Team können auch unsere Kund:innen entspannt und lächelnd ihren Friseurbesuch genießen“, ist Steinhoff überzeugt. „Aus diesem Grund investieren wir viel Zeit und Leidenschaft in Teambuildingmaßnahmen und Persönlichkeitsentwicklung wie etwa die Biostrukturanalyse. Das stärkt unsere Mitarbeiter in ihren Kompetenzen sowie ihrer inneren Gesundheit, macht sie selbstbewusst und wirkt sich sehr positiv auf die Stimmung aus. Hochqualifizierte, glückliche Mitarbeiter:innen sind die besten Beautybotschafter für glückliche Kund:innen.“

LA BIOSTHETIQUE®

PARIS



Kontakt Salon:

Steinhoff Haardesign

Lederstraße 78

72764 Reutlingen

Telefon 07121 31 06 49

Mail: info@friseur-reutlingen.de

Kontakt Presse:

LA BIOSTHETIQUE®



Julia Walz

Public Relations Manager

07231/456-197

j.walz@labiosthetique.de

Evelyn Grit Mohr

Public Relations Director

07231/456-177

e.mohr@labiosthetique.de

Sara El Raddaf

Public Relations Senior Manager

07231/456-165

s.elraddaf@labiosthetique.de

oder presse@labiosthetique.de