

# #Miteinander – Angebot 2022

UNTERSTÜTZUNGSANGEBOT FÜR MITGLIEDER & AKTIVGRUPPEN



SFB  
Aktiv!

Digital  
& Präsenz

Kom-  
munikation &  
Erfahrungs-  
austausch

Mitglieder!

LA BIOSTHETIQUE®  
PARIS

*Société Française de Biosthétique*

WE  SFB

# #Miteinander – Angebot 2022

A Online Vorträge!	B Präsenz!	C Online Seminare!
<p data-bbox="154 615 714 760">Experteninfo ca. 60–90 Min. Verschiedene aktuelle Themen</p> <p data-bbox="136 815 737 900">anschließend Diskussion / Erfahrungsaustausch innerhalb der Gruppe</p> <p data-bbox="136 955 737 1124">Mit Leitfragen zum Thema — z.B.: Welche Punkte sind für uns wichtig? Was bedeutet das für uns im Salon? Hat jemand Erfahrungen mit dem Thema?</p> <p data-bbox="215 1179 646 1264">Ziel: Erfahrungsaustausch und Kommunikation mit Kollegen</p>	<p data-bbox="929 618 1326 764">Themen Unternehmensführung Ca. 6 h</p> <p data-bbox="941 819 1315 955">Planspiel Zeitplanung Planspiel Betriebswirtschaft Mit Cornelius Geiger</p> <p data-bbox="963 1001 1292 1082">Unternehmensstrategie Mit Peter Gress</p>	<p data-bbox="1621 618 2029 764">Seminare zur Unternehmensführung Ca. 4 h</p> <p data-bbox="1666 819 1984 991">Planspiel Online Betriebswirtschaft Zeitplanung Mit Cornelius Geiger</p>

## ANMELDUNG

Anmeldung für alle Termine über den SFB Online Kalender auf der SFB Homepage [www.sfb-d.de](http://www.sfb-d.de) unter «Termine»!



# Steuergespräche

Torsten Albrecht informiert jeweils in 1 h zu aktuelle Steuerthemen die er in seiner Arbeit für viele Friseurbetriebe zusammenstellt.

THEMA / INHALT:

- Aktuelle Informationen aus den Bereichen Steuern, Kassenführung, Steuer- und Kassenprüfung

REFERENT	FORMAT	PRÄSENZ TERMINE	ONLINE TERMINE	UHRZEIT/DAUER	HINWEIS
----------	--------	-----------------	----------------	---------------	---------

Torsten Albrecht

A  
Online

—

20.03.2022  
19.06.2022  
26.09.2022

Beginn 10 Uhr  
1 h

—



Änderungen vorbehalten



# Mitarbeitergespräche

Regina Rieckmann berichtet in ca. 1 h aus der Praxis über ihre Vorgehensweise bei Gesprächen mit ihren Mitarbeitern

THEMA / INHALT:

- Mitarbeiter-Jahresgespräche
- Regelmäßige Feedback Gespräche
- Gespräche über aktuelle Themen
- Voraussetzungen für gute Gespräche

REFERENTIN

FORMAT

PRÄSENZ TERMINE

ONLINE TERMINE

UHRZEIT/DAUER

HINWEIS

Regina Rieckmann

A  
Online

—

16.05.2022  
29.08.2022  
24.10.2022

Beginn 10 Uhr  
1 h

—



Änderungen vorbehalten



# Google My Business — Basic

Peter Gress gibt einen Einblick in die Praxis der Arbeit und der Möglichkeiten mit Google My Business am Beispiel seines Salons.

THEMA / INHALT:

- Kostenloses Tool von Google für jeden lokalen Händler, Handwerker, Freiberufler und Dienstleister
- Verknüpfung mit Google Maps = perfekte Komi – ca. 80 % Zugriffe über Mobile
- Mobiler Zugriff auf Plattform – Pflege des Accounts extrem einfach
- Zahlreiche Möglichkeiten zur Vertriebsunterstützung: Präsentieren von Produkten, Leistungen, Events, Angeboten, Neuigkeiten und wichtigen Informationen rund ums Unternehmen.

REFERENT	FORMAT	PRÄSENZ TERMINE	ONLINE TERMINE	UHRZEIT/DAUER	HINWEIS
Peter Gress	A Online	—	21.03.2022 13.06.2022	Beginn 10 Uhr je ca. 1,5 h	—



Änderungen vorbehalten



# Google My Business und Canva — Advanced

Peter Gress gibt einen Einblick in die Praxis der Arbeit und der Möglichkeiten mit Google My Business am Beispiel seines Salons.

THEMA / INHALT:

- Kostenloses Tool von Google für jeden lokalen Händler, Handwerker, Freiberufler und Dienstleister
- Verknüpfung mit Google Maps = perfekte Komi – ca. 80 % Zugriffe über Mobile
- Mobiler Zugriff auf Plattform – Pflege des Accounts extrem einfach
- Zahlreiche Möglichkeiten zur Vertriebsunterstützung: Präsentieren von Produkten, Leistungen, Events, Angeboten, Neuigkeiten und wichtigen Informationen rund ums Unternehmen.

REFERENT	FORMAT	PRÄSENZ TERMINE	ONLINE TERMINE	UHRZEIT/DAUER	HINWEIS
Peter Gress	A Online	—	04.04.2022 18.07.2022	Beginn 10 Uhr je ca. 1,5 h	—



Änderungen vorbehalten

## Raus aus der Vergleichbarkeit

Positionieren Sie Ihren Betrieb mit strategischem System für sicheres Wachstum

### Was Sie im Seminar lernen



Verständliche Einführung in die strategische Positionierung



Analyse Ihrer Stärken



Detaillierter Fahrplan für die Umsetzung



Ermittlung von Handlungsfeldern



Einbindung der Mitarbeiter



Dienstleistungen definieren und Preise gestalten

# Unternehmensstrategie

Peter Gress informiert über die Möglichkeiten der Entwicklung einer Unternehmensstrategie. Motto: Raus aus der Vergleichbarkeit!

#### THEMA / INHALT:

- Stärken des Salons ermitteln
- Nutzen für Kunden-Zielgruppe definieren
- Spezialisierung entwickeln
- Strategie-Tableau als übersichtliches Instrument zur Analyse und Planung
- Statt Vergleichbarkeit: Eigenständige und starke Marke entwickeln

REFERENT	FORMAT	PRÄSENZ TERMINE	ONLINE TERMINE	DAUER	HINWEIS
<b>Peter Gress</b> 	<b>B</b> <b>Präsenz</b>	<b>15.05.2022</b> <b>20.06.2022</b> <b>18.09.2022</b>  Änderungen vorbehalten	—	je ca. 6 h	—



# Planspiel Workshop

## Zeitplanung

Teams von 4–5 Personen erleben Zeitplanungs-Inhalte und Zusammenhänge spielerisch.

Es wird ein Salon nach betriebswirtschaftlichen Zusammenhängen durchgearbeitet oder es wird eine Zeitplanung für einen Salon und das Team simuliert.

REFERENT	FORMAT	PRÄSENZ TERMINE	ONLINE TERMINE	DAUER	HINWEIS
Cornelius Geiger 	B / C Präsenz Online	25.04.2022 26.06.2022 17.10.2022  Änderungen vorbehalten	03.04.2022	Präsenz je ca. 6 h  falls Präsenz nicht möglich ist, Online ca. 4 h	—



# Planspiel Workshop

## Betriebswirtschaft

Teams von 4–5 Personen erleben betriebswirtschaftliche Inhalte und Zusammenhänge spielerisch.

Es wird ein Salon nach betriebswirtschaftlichen Zusammenhängen durchgearbeitet.

REFERENT	FORMAT	PRÄSENZ TERMINE	ONLINE TERMINE	DAUER	HINWEIS
Cornelius Geiger 	B / C Präsenz Online	23.05.2022 25.09.2022 20.11.2022  Änderungen vorbehalten	—	Präsenz je ca. 6 h  falls Präsenz nicht möglich ist, Online ca. 4 h	—



# Hair & Beauty Artist Nuggets

## Umsetzung Hair & Beauty Artist Concept im Salon

THEMA / INHALT:

Ausbilder berichten aus der Praxis über ihre Erfahrungen mit dem Hair & Beauty Artist Concept – 4 Themen im Angebot:

- 1 *Jahres-Planung Ausbildung*: Hinweise von Ausbildern wie Sie die Ausbildung für Ihren Salon gut planen können, um den Azubis eine gute Struktur der Ausbildung zu bieten
- 2 *Umgang mit dem Hair & Beauty Artist Concept Workbook*  
Hinweise von Ausbildern wie Sie das HBA Concept Workbook für Ihre Ausbildung im Salon gut nutzen können
- 3 *Prüfung im Salon erfolgreich umsetzen*: Hinweise von Ausbildern wie Sie die Prüfung im Salon für Ihren Azubi gut umsetzen können und welche Unterlagen im Workbook zur Verfügung stehen
- 4 *Wie gestalte ich die praktische Ausbildung im Salon professionell?*  
Hinweise und Ideen von Ausbildern wie Sie das «Coaching» im Salon gut und erfolgreich umsetzen können

REFERENT:INNEN

FORMAT

ONLINE TERMINE

UHRZEIT/DAUER

HINWEIS

Ute Börsdamm,  
Angela Schröder  
& Marcus Matthes

A  
Online

21.03.: «Planung»  
04.04.: «Workbook»  
16.05.: «Coaching  
im Salon»  
08.08.: «Prüfung  
im Salon»

31.10.: «Planung»  
14.11.: «Workbook»

Beginn 16 Uhr  
Je 1–1,5 Stunden  
Information, Diskus-  
sion und Antworten  
auf Ihre Fragen!

Für alle SFB Mitglieder:  
1 Thema möglich Für  
HBA Teilnehmer: alle 4  
Themen möglich.  
Weitere Termine auf  
Anfrage.



# 8-Wochen-Aktionen | Planung & Umsetzung in der Gruppe

Mit einem Online Seminar starten wir gemeinsam in die Planung und Umsetzung der 8 Wochen Aktionen 2022.

Aus der Praxis erläutert eine Kollegin die Vorgehensweise im Salon. Die Werbung wird von den Experten der C & S präsentiert. Danach trifft sich die Gruppe Online oder in Präsenz zum Erfahrungsaustausch.

3 Gruppen geplant — Süd, Mitte, Nord

REFERENTINNEN

Irene Dangel &  
Sandra Ehrhardt

FORMAT

Online oder  
Präsenz

TERMINE

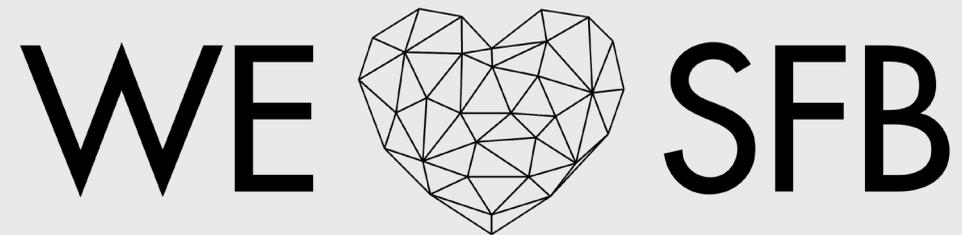
Termine nach  
Vereinbarung!  
Bei Interesse bitte  
unter  
[rmetallo@sfb-d.de](mailto:rmetallo@sfb-d.de)  
anmelden.  
Vielen Dank!

UHRZEIT/DAUER

—

HINWEIS

—



ANMELDUNG

Anmeldung für alle Termine über den  
SFB Online Kalender auf der  
SFB Homepage unter «Termine»!

FRAGEN, WÜNSCHE ODER ANREGUNGEN?

Kontaktieren Sie uns gerne per E-Mail:  
[office@sfb-d.de](mailto:office@sfb-d.de) oder Tel: 07231-456 272

Wir freuen  
uns auf Ihre  
Teilnahme!